

ENGLISH	POLISH
You are here:	Jesteś tutaj:
Prev	Poprzedni
Next	Następny
Main Menu	Menu główne
Home	Strona główna
Aim & Objectives	Cel i zadania
Actions and Outputs	Działania i rezultaty
Why Community Media?	Dlaczego media społeczne?
Community Media by Country	Media społeczne według krajów
Partners	Partnerzy
Contact us	Kontakt
NEWS	Aktualności

ENGLISH	POLISH
<p>Home</p> <p>The main aims of the m-Com Community Media Empowring program are:</p> <p>(i) to develop educational approaches in a community-driven context, to empower workers and volunteers in volunteer and Civil Society Organizations (CSOs) through Community Media Literacy,</p> <p>(ii) to develop programs to include "clinic courses" in media content creation, new ICT technologies, media culture education and social media training,</p> <p>(iii) create a thematic network dedicated to Community Media training for existing and aspiring CSO workers.</p> <p>There are seven partners from seven countries (Cyprus, Spain, France, Greece, Italy, Poland and Turkey), all of them having experience in volunteer and vocational training and specialise in core fields such as Community Media, Cyber Volunteering, Community video production, Technology/ICT training and VET, training curriculum creating – among others . Partners are Community Media Centres, vocational institutes / vocational training centres, adult education providers, counselling information service provider, education NGO, cyber volunteers.</p> <p>Outputs of the project are:</p> <p>Community Media Training needs analysis for partner countries</p> <p>Database of Community Media and volunteer organisations</p> <p>Training curriculum</p> <p>Project website platform</p> <p>E-instruction online platform to be used by trainers and instructors in organizations</p> <p>Evaluations/analysis reports of coaching and trainings</p> <p>E-bulletins</p>	<p>Strona główna</p> <p>Głównymi celami Programu wzmacniającego media społeczne m-Com są:</p> <p>(i) opracowanie koncepcji edukacyjnych, wzmacniających pozycję pracowników i wolontariuszy w organizacjach pozarządowych poprzez udoskonalanie umiejętności korzystania z mediów społecznych,</p> <p>(ii) opracowanie programów obejmujących podstawy tworzenia treści medialnych, nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, edukacji kultury medialnej i szkoleń z zakresu mediów społecznych,</p> <p>(iii) stworzenie sieci tematycznej poświęconej szkoleniom z mediów społecznych dla pracowników organizacji pozarządowych.</p> <p>Projekt realizowany jest przez siedem organizacji z siedmiu różnych krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja, z których wszystkie mają doświadczenie w wolontariacie i szkoleniach zawodowych oraz specjalizują się w podstawowych dziedzinach projektu, takich jak: media społecznych, cyber wolontariat, produkcja wideo, nowe technologie informacyjno-komunikacyjnych, szkolenia zawodowe, opracowywanie programów nauczania. Organizacje partnerskie to społeczne centra medialne, instytuty zawodowe / ośrodki szkolenia zawodowego, kształcenia dorosłych, dostawcy usług doradczych i informacyjnych, dostawcy usług edukacyjnych, organizacje pozarządowe i cyber-wolontariusze.</p> <p>Główne rezultaty projektu to:</p> <p>Przeprowadzona analiza potrzeb szkoleniowych dot. mediów w krajach partnerskich</p> <p>Baza mediów społecznych i organizacji pozarządowych oraz wolontariatu</p> <p>Program szkolenia z zakresu korzystania z mediów</p> <p>Platforma internetowa projektu</p> <p>E-instrukcja platformy internetowej do wykorzystania przez trenerów i instruktorów w organizacji</p> <p>Raport ewaluacji / analizy coachingu i szkoleń</p> <p>E-biuletyny</p>

Aim & Objectives

Main aims of the project are design and develop training programmes and methodologies for CSO workers/volunteers, VET learners on Community Media skills that include:

Media Literacy and Environment

eg: Relations with mass media, media landscape scanning and identification, handling a media crisis, audience awareness, feedback, accessing public information.

Social Media: Use and Strategies

eg: Social media campaign strategies, tools, Guerilla marketing, viral content, public's online participation.

Technical skills

eg: handling of A/V equipment, A/V recording, capturing, digital photography.

Communications

eg: online newsletter creation, poster/leaflet design, public presentations and events.

ICT and Online tools

eg: audio/visual editing software, use of Open Source software, Image editing

Concrete objectives of the partnership are:

Development of training programmes and methodologies that include the above mentioned themes. Programmes that will train CSO workers/volunteers not just on a theoretical level but also on hands-on acquisition of skills (a constructivist and participatory approach in training).

Creation of a European multidisciplinary training program to provide Community Media skills to NGOs into a media-empowered Civil Society.

Study and evaluation of Community Media practices in partner countries will be carried out and information on good practices will be exchanged where appropriate.

Creation of local networking with regard to Community Media Training amongst CSOs, educators, public authorities and private sector organizations.

Comparing different approaches in encouraging young workers/volunteers with regard to engagement in Community-driven Media.

Establishing a multilingual best practice database in regards to Community Media, exemplar CSOs campaigns and active CSO media/communication placements for young volunteers.

Creation of training modules package for trainers.

Strengthen the skills of CSOs workers and volunteers in order to enhance the future training of CSOs in areas such as e-citizenship, participation in decision-making process, public consultations, reaching opportunities and change management.

Developing a method for cooperation between Community Media organizations and CSOs to create possibilities for exchange of know-how and cooperation.

Establishment of e-database through the collection of documents on EU media literacy, training and campaign strategies for CSOs and Community media actors.

Cel i zadania

Główne cele projektu to projektowanie i opracowanie programów szkoleniowych i metodologii zdobywania umiejętności dla pracowników / wolontariuszy, uczestników kształcenia i szkolenia zawodowego w tematyce mediów społecznych, które obejmują:

Umiejętności korzystania z mediów i środowiska medialnego

np. Relacje z mediami, skanowanie i identyfikacja krajobrazu mediów, radzenie sobie z kryzysem medialnym, świadomość odbiorcy, zbieranie opinii, dostęp do informacji publicznej.

Media społecznościowe: wykorzystanie i strategie

np. strategie kampanii mediów społecznościowych, narzędzia, marketing partyzancki, treści wirusowe, uczestnictwo w społeczności internetowej.

Umiejętności techniczne

np. obsługa urządzeń audio / wideo, nagrywanie audio / wideo, digitalizacja, fotografia cyfrowa.

Komunikacja

np. tworzenie e-biuletynu, projektowanie plakatu / ulotki, publiczne prezentacje i imprezy.

ICT i narzędzia internetowe

np. program do edycji audio/video, korzystanie z oprogramowania Open Source, edycja obrazu

Konkretne cele partnerstwa:

Opracowanie programów szkoleniowych i metod, które zawierają wyżej wymienione tematy. Programy, dzięki którym będzie można szkolić pracowników NGO/wolontariuszy, będą nie tylko na poziomie teoretycznym, ale będą także zorientowane na nabycie praktycznych umiejętności (podejście konstruktywistyczne i aktywnego uczestnictwa w szkoleniu). Stworzenie europejskiego multidyscyplinarnego programu szkoleniowego w zakresie zdobywania umiejętności mediów społecznych dla organizacji pozarządowych w celu wzmocnienia mediów społeczeństwa obywatelskiego.

Przeprowadzenie badań i ewaluacji praktyk mediów społecznych w krajach partnerskich będzie dalej wykonywane - w miarę potrzeb informacje na temat dobrych praktyk będą wymieniane.

Utworzenie sieci lokalnych związanych ze szkoleniami mediów społecznych wśród organizacji społeczeństwa obywatelskiego, nauczycieli, władz publicznych i organizacji sektora prywatnego.

Porównanie różnych podejść w zachęcaniu młodych pracowników/wolontariuszy w odniesieniu do zaangażowania w media społeczne.

Ustanowienie wielojęzycznej bazy najlepszych praktyk w odniesieniu do mediów społecznych, przykładowych kampanii społeczeństwa obywatelskiego i aktywnych mediów społecznych/praktyk komunikacyjnych dla młodych wolontariuszy.

Stworzenie modułów pakietu szkoleniowego dla trenerów.

Wzmocnienie umiejętności pracowników społeczeństwa obywatelskiego i wolontariuszy w celu wzmocnienia przyszłych szkoleń społeczeństwa obywatelskiego w obszarach takich jak e-obywatelstwo, uczestnictwo w procesie podejmowania decyzji, konsultacji społecznych, wykorzystywania szans i zarządzania zmianą.

Opracowanie metody współpracy między organizacjami mediów społecznych i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego w celu stworzenia możliwości wymiany wiedzy i współpracy.

Utworzenie e-bazy danych poprzez gromadzenie dokumentów dotyczących unijnych strategii umiejętności korzystania z mediów, szkolenia i kampanii promocyjnych dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego i uczestników mediów społecznych.

Actions and Outputs

The project will be based on three main actions. These are:
Development of new educational approach modules as a "social constructivism" model,

Establishment of e-database through the collection of documents on EU media literacy, training and campaign strategies for CSOs and Community Media actors,

Coaching and pilot training for CSO workers and volunteers on European operational and multidisciplinary training program to provide Community Media skills to NGOs into a media-empowered Civil Society.

Outputs of the project are:

Community Media Training needs analysis for partner countries

Database of community media and volunteer organisations

Training curriculum

Project website platform

E-instruction online platform to use by trainers and instructors in organizations

Evaluations/analysis reports of coaching and trainings

E-bulletins

Działania i rezultaty

Projekt będzie oparty na trzech głównych działaniach. Są to:
Rozwój nowych modułów podejścia edukacyjnego jako model "konstruktywizmu społecznego",

Utworzenie e-bazy danych poprzez gromadzenie dokumentów dotyczących unijnych strategii umiejętności korzystania z mediów, szkolenia i kampanii promocyjnych dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego i uczestników mediów społecznych,

Coaching i szkolenie pilotażowe dla pracowników organizacji społeczeństwa obywatelskiego i wolontariuszy na poziomie europejskiego multidyscyplinarnego programu szkoleniowego w zakresie zdobywania umiejętności mediów społecznych dla organizacji pozarządowych w celu wzmocnienia mediów społeczeństwa obywatelskiego.

Główne rezultaty projektu to:

Przeprowadzona analiza potrzeb szkoleniowych dot. mediów w krajach partnerskich

Baza mediów społecznych i organizacji pozarządowych oraz wolontariatu

Program szkolenia z zakresu korzystania z mediów

Platforma internetowa projektu

E-instrukcja platformy internetowej do wykorzystania przez trenerów i instruktorów w organizacji

Raport ewaluacji / analizy coachingu i szkoleń

E-biuletyny

Why Community Media?

In our times, Economy is not the only one that is in crisis in Europe: It is also a Society and Democracy crisis and there is an urgent and serious need for Civil Society empowerment. The EU/CoE Member States work together to increase Civil Society capacity, understanding its role both for the future of democracy and civil participation.

In order to achieve Civil Society's empowerment it is necessary to make its voice heard. And thus it has been identified that in order to build Civil Society capacity, its media capacity must be increased. Community Media is comprised of a set of the tools and networks that Civil Society can use in order to make its voice heard and thus be empowered.

There are many reasons – often highly contextual – why CSOs cannot make their message heard in the society by reaching media (in some countries more than others): difficulties to learn new methods and technologies, discord/no communication routes and networks with traditional mass media, or a lack of motivation, guidance or training / support.

In 2008, European Parliament has defined the importance of Community Media in Europe "as non-profit making and independent, not only from national, but also from local power, engaging primarily in activities of public and Civil society Interest, serving clearly defined objectives which always include social value and contribute to intercultural dialogue" (Resolution 2008/2011(INI)).

In the same Resolution, the European Parliament "Advised Member States, without causing detriment to traditional media, to give legal recognition to community media as a distinct group alongside commercial and public media where such recognition is still lacking" and "Calls on the Commission to take into account community media as an alternative, bottom-up solution for increasing media pluralism when designing indicators for media pluralism.". In order for Community Media to reach this aim, achieving homogeneity of CSOs media capacity in Europe, there is a need for co-creation of such training frameworks and programmes and partnerships/networks among community media and related NGOs in Europe.

It is an identified common problem in Europe, that CSOs cannot communicate their message effectively because they do not possess the necessary media literacy and skills as they should. Through community media, CSOs need to actively encourage public participation, to tap into the potential of the Knowledge Society and to become more integrated with the public. Otherwise, they face the risk of marginalization. Further, without media empowerment, CSOs are effectively failing to sustain themselves as "learning organizations" - a state of being that it has been defined as essential for any organization to achieve, in order to be able to organically adapt and survive in our era of speed and economic critical pivot points.

Without the creation of Community Media networks and training programmes, CSOs are being excluded from opportunities central to participation and cooperation, funding, engaging the public, contributing to a strong Civil Society as a whole.

CSOs have had limited access to media training opportunities, media skills training and on the field hands-on coaching on media tools. Given this lack of access to (community) media skills training and media, CSOs are unable to penetrate and pass their message into a big portion of the public, limits their chances of engagement in participation and gaining of public support and thus to achieve their aims and be sustainable.

Dlaczego Media Społeczne?

W naszych czasach w Europie gospodarka nie jest jedynym aspektem życia, który jest pogrążony w kryzysie: jest to także kryzys społeczeństwa i demokracji, a w tej kwestii jest pilna, poważna potrzeba wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego. Unia Europejska i Rada Europy państw członkowskich współpracuje ze sobą w celu zwiększenia zdolności społeczeństwa obywatelskiego, rozumiejąc swoją rolę zarówno dla przyszłości demokracji jak i uczestnictwa obywatelskiego.

W celu osiągnięcia umocnienia się społeczeństwa obywatelskiego, konieczne jest, by sprawić jego głos słyszalnym. Zidentyfikowano, że w celu stworzenia potencjału społeczeństwa obywatelskiego, jego medialna zdolność musi być zwiększona. Społeczność mediów składa się z zestawu narzędzi i sieci, które społeczeństwo obywatelskie może wykorzystać w celu uczynienia jego głosu słyszalnym, a tym samym wzmocnienia jego wpływu.

Istnieje wiele powodów - często bardzo merytorycznych - dlaczego organizacja społeczeństwa obywatelskiego wykorzystując media nie może uczynić swoją wiadomość słyszalną w społeczeństwie (w niektórych krajach bardziej niż w pozostałych): trudności w uczeniu się nowych metod i technologii, dysonans/brak kanałów komunikacyjnych i sieci z tradycyjnymi środkami masowego przekazu, brak motywacji, brak przewodników lub szkoleń czy wsparcia.

W 2008 roku Parlament Europejski określił znaczenie mediów społecznych w Europie "jako niezarobkowe i niezależne, nie tylko od władz krajowych, ale również od lokalnej siły, angażując się przede wszystkim w działalność publiczną i cywilną społeczeństwa, wyraźnie określając cele, które zawsze posiadają wartość społeczną i przyczyniają się do dialogu międzykulturowego" (rezolucja 2008/2011 (INI)).

W tej samej rezolucji Parlament Europejski "zalecił państwom członkowskim, bez powodowania szkody dla mediów tradycyjnych, uzyskanie prawnego uznania mediów społecznych jako odrębnej grupy, obok mediów komercyjnych i publicznych, jeżeli takie uznanie jest nadal brakujące" i "wezwał Komisję do uwzględnienia mediów społecznych jako alternatywnego, oddolnego rozwiązania dla zwiększenia pluralizmu mediów podczas projektowania wskaźników pluralizmu mediów.". Aby media społeczne mogły osiągnąć ten cel, osiągając jednorodność medialną organizacji społeczeństwa obywatelskiego w Europie, musi zaistnieć konieczność jednoczesnego tworzenia struktur i programów szkoleniowych oraz partnerstwa/sieci współpracy wśród mediów społecznych i związanych z nimi organizacjami pozarządowymi w Europie.

Jest to powszechny problem zidentyfikowany w Europie, iż organizacje społeczeństwa obywatelskiego nie mogą skutecznie komunikować swoich wiadomości, ponieważ nie posiadają niezbędnych umiejętności korzystania z mediów tak, jak powinny. Za pośrednictwem mediów społecznych organizacje społeczeństwa obywatelskiego muszą aktywnie zachęcać społeczeństwo do udziału, aby dopasować się do potencjału społeczeństwa opartego na wiedzy i stać się bardziej zintegrowanymi ze społeczeństwem. W przeciwnym wypadku grozi im ryzyko marginalizacji. Ponadto, bez wzmocnienia mediów, organizacje społeczeństwa obywatelskiego przestaną być "organizacjami uczącymi się" - stan ten został zdefiniowany jako istotne dla każdej organizacji, aby być w stanie dostosować się i przetrwać w czasach tempa wzrostu gospodarczego i rozwoju techniki.

Bez tworzenia wspólnotowych sieci mediów i programów szkoleniowych, organizacje społeczeństwa obywatelskiego zostaną wyłączone z możliwości uczestnictwa na poziomie krajowym oraz współpracy, finansowania, zaangażowanie społeczeństwa, przyczyniając się do silnego społeczeństwa obywatelskiego jako całości.

Organizacje mediów społecznych mają ograniczony dostęp do mediów, możliwości kształcenia umiejętności korzystania z mediów oraz szkolenia i coachingu z narzędzi medialnych. Biorąc pod uwagę ten brak dostępu społeczeństwa do szkolenia umiejętności medialnych i umiejętności korzystania z mediów, organizacje społeczeństwa obywatelskiego nie są w stanie przeniknąć i przekazać swojego przesłania do większej części społeczeństwa, ogranicza to ich szanse na zaangażowanie w uczestnictwo i uzyskanie wsparcia publicznego, a tym samym, aby osiągnąć swoje cele i być zauważonym.

ENGLISH

POLISH

Community Media by Country

Media społeczne według krajów

Community Media Organisations around the world:

Organizacje mediów społecznych na całym świecie:

European community media links, by country:

Europejskie media społeczne, według krajów:

Other links:

Inne linki:

ENGLISH

POLISH

Partners

Partnerzy

ENGLISH

POLISH

Contact us

Kontakt

You can contact a Partner in your home country.

Możesz skontaktować się z partnerem w swoim kraju.

For the coordinating partner (CCMC - Cyprus Community Media Center), use: info(ατ)cypruscommunitymedia.org (replace "(ατ)" with "@").

W celu skontaktowania się z koordynatorem (CCMC - Cyprus Community Media Center), skorzystaj z : info(at)cypruscommunitymedia.org (zastąp "(at)" znakiem "@").

For inquiries regarding this website, please contact Orestis Tringides, email: [name]@[surname].com

Pytania dotyczące tej witryny, prześlij do Orestis Tringides, e-mail: [imię]@[nazwisko].com