

## ENGLISH

### Media Literacy

The way we use media is changing and the volume of information we get today is enormous. People need the ability to access, analyse and evaluate images, sounds and texts on a daily basis especially if they are to use traditional and new media to communicate and create media content.

Consequently, the European Commission considers media literacy an extremely important factor for active citizenship in today's information society. Just as literacy was at the beginning of the twentieth century, media literacy is a key pre-requisite of the twenty-first century.

### Media Literacy Overview

Media literacy empowers people to be both critical thinkers and creative producers of an increasingly wide range of messages using image, language, and sound. It is the skillful application of literacy skills to media and technology messages. As communication technologies transform society, they impact our understanding of ourselves, our communities, and our diverse cultures, making media literacy an essential life skill for the 21st century.

### Media Crisis Management

Crisis management is the application of strategies designed to help an organization deal with a sudden and significant negative event. All organizations should have a crisis management policy which is at the same level of importance as the mission statement and business plan.

### Working with the Media

Every campaigner knows that organizing events takes time and effort. Media coverage can help you maximize the impact of your activities by raising profiles, encouraging new people to attend, increasing the visibility of your group. Local MPs or councillors can often be more willing to get involved if you attract media coverage. Working with the media isn't difficult, and it can be a fun and rewarding experience!

## POLISH

### Umiejętność korzystania z mediów

Zmienia się sposób w jaki możemy korzystać z mediów, a ważność informacji, którą dzisiaj pozyskujemy jest kolosalna. Ludzie na co dzień potrzebują mieć możliwość dostępu, analizy i oceny obrazów, dźwięków i tekstów, zwłaszcza jeśli używają tradycyjnych i nowych mediów do porozumiewania się i tworzenia treści medialnych.

W związku z tym, Komisja Europejska uważa, iż umiejętności korzystania z mediów to niezwykle ważny czynnik aktywnego obywatelstwa w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym. Podobnie jak umiejętność czytania i pisania była na początku XX wieku, edukacja medialna jest kluczowym wstępnym warunkiem w XXI wieku.

### Umiejętność korzystania z mediów - przegląd

Umiejętność korzystania z mediów umożliwia ludziom zarówno bycie krytycznymi myślicielami, jak i twórczymi producentami coraz bardziej szerokiego zakresu stosowanych wiadomości obrazu, języka i dźwięku. Dzieje się to poprzez umiejętne stosowanie poprawnego czytania i pisania wiadomości multimedialnych i technologicznych. Technologie komunikacyjne przekształcają społeczeństwo, wpływają na naszą wiedzę o nas samych, naszych wspólnotach i różnych kulturach, a umiejętność korzystania z mediów jest istotną kompetencją życia w XXI wieku.

### Zarządzanie kryzysowe mediami

Zarządzanie kryzysowe jest stosowaniem strategii mających na celu pomoc organizacjom zmagającym się z nagłymi i znaczącego negatywnymi zdarzeniami. Wszystkie organizacje powinny posiadać politykę zarządzania kryzysowego, która jest na tym samym poziomie znaczenia co misje i biznes plan.

### Współpraca z mediami

Każdy organizator wie, że organizacja imprez wymaga czasu i wysiłku. Reportaże medialne mogą pomóc zmaksymalizować wpływ twoich działań poprzez podniesienie rozpoznawalności, zachęcając nowych ludzi do uczestnictwa, zwiększając widoczność twojej grupy. Lokalni parlamentarzyści lub radni często mogą być bardziej skłonni do zaangażowania się, jeśli przyciągnie się uwagę mediów. Praca z mediami nie jest trudna, a może być interesującym i przyjemnym doświadczeniem!

## ENGLISH

### Social Media Use and Strategies

Social media is integrated technology that allows users to generate their own content and share that content through various connections. Social media is commonly associated with Web 2.0, technology that focuses on integration, collaboration, and interaction. There are numerous social media tools available, with different characteristics, user demographics, and functionalities. Examples of social media tools include blogs, social networking sites, microblogging sites, photo- and video-sharing sites, wikis, RSS feeds, and podcasting.

### Blogging

Blogs are a great way to express yourself, connect with others who share your passions, and share information. Before you start, though, there are some articles you might want to read. They cover everything from helping you choose which blogging platforms fits your needs to choosing a name for your blog to choosing the design of your blog.

### Social Media

Social media is the collective of online communications channels dedicated to community-based input, interaction, content-sharing and collaboration. Websites and applications dedicated to forums, microblogging, social networking, social bookmarking, social curation, and wikis are among the different types of social media.

## POLISH

### Strategie i użytkowanie mediów społecznościowych

Media społecznościowe to zintegrowana technologia, która pozwala użytkownikom na generowanie własnych treści i dzielenie się treściami poprzez różne połączenia. Media społecznościowe są często związane z technologią Web 2.0, która koncentruje się na integracji, współpracy i współdziałaniu. Istnieje wiele dostępnych narzędzi mediów społecznościowych, o różnych właściwościach, demografii użytkownika i funkcjonalności. Przykłady narzędzi mediów społecznościowych to blogi, serwisy społecznościowe, strony mikroblogowania, strony umożliwiające dzielenie się zdjęciami lub wideo, serwisy wiedzy, RSS i podcasty.

### Blogowanie

Blogi są doskonałym sposobem, aby wyrazić siebie, łączyć się z innymi ludźmi, którzy dzielą nasze pasje i dzielić się z nimi informacjami. Zanim zaczniesz, wiedz, iż istnieją pewne artykuły, które warto przeczytać. Obejmują one swoim zakresem wszystko, począwszy od pomocy przy wyborze platformy do blogowania pasującej do twoich potrzeb, a skończywszy na wyborze nazwy i projektu dla Twojego bloga.

### Media społecznościowe

Media społecznościowe są zbiorem internetowych kanałów komunikacyjnych poświęconych środowisku interakcji, dzielenia się treściami i miejscu współpracą. Strony internetowe i aplikacje dedykowane jako fora, mikroblogi, sieci społecznościowe, znaczniki społecznościowe, portale tematyczne i serwisy wiedzy są różnymi rodzajami mediów społecznościowych.

**Technical Skills and ICT Tools**

This section introduces hardware and software, the skills required to use them effectively and how they can add value to teaching and learning. It covers the use of Internet browsers, navigating web sites, locating resources, the use of plug-ins, bookmarking and assessing the credibility of websites.

**Online Platform Development**

This section is an introduction to the design, creation, and maintenance of web pages and websites. With it, you will learn how to critically evaluate website quality; learn how to create and maintain quality web pages; learn about web design standards and why they're important; and learn to create and manipulate images.

**Video Production, Editing and Digital Storytelling**

This section includes the basics of all aspects of video pre-production, production and post-production techniques. Pre-production planning includes equipment operations, content development and production from script and storyboard to final edit, project coordination with a team, mastery of production skills in both studio and location environments; and mastery of both video and audio post-production work, from capture through rough cuts and final production.

**Techniczne umiejętności i narzędzia ICT**

Sekcja ta prezentuje sprzęt i oprogramowanie, umiejętności niezbędne do efektywnego korzystania z nich oraz jak one mogą dodać wartość do nauczania i uczenia się. Obejmuje ona stosowanie przeglądarek internetowych, nawigacji stron internetowych, lokalizacji zasobów, korzystanie z wtyczek, zakładek oraz ocenę wiarygodności witryn.

**Rozwój platformy internetowej**

Ten rozdział jest wprowadzeniem do projektowania, tworzenia i utrzymania stron internetowych oraz platform internetowych. Dzięki niemu dowiesz się, jak krytycznie ocenić jakość strony internetowej; dowiesz się, jak stworzyć i utrzymać jakość strony internetowej; dowiesz się o standardach projektowania stron internetowych i dlaczego są ważne; oraz nauczysz się tworzenia i modyfikowania obrazów.

**Produkcja wideo, montaż oraz cyfrowe opowiadanie historii**

Ta sekcja zawiera podstawowe informacje o wszystkich aspektach wideo przedprodukcji, produkcji i technik postprodukcji. Planowanie produkcji obejmuje wstępne przygotowanie sprzętu, rozwój i produkcję począwszy od treści scenariusza i serii ujęć do ostatecznej edycji, koordynację projektu z zespołem, opanowanie umiejętności produkcyjnych w obu środowiskach w studio i innych lokalizacjach; oraz opanowanie zarówno wideo i audio w trakcie pracy postprodukcji, począwszy od ujęć poprzez cięcia aż do produkcji końcowej.

**Communication Trainer's Module**

Importance of communication has always been realized in all times because it is the most vital means by which people are connected together in society. However, today communication plays a crucial role in almost all aspects of life. Work in business, government or organizations are impossible without communication. People have to communicate with each other, exchange information, make decisions and talk about innovations. Management is a complex practice of communicating with other people. In an age when the business environment is turbulent in terms of competition, new technologies political instability, workforce diversity, the need for good communication skills is being increasingly felt by managers at all levels.

**Strategic Communication and Networking**

Communication strategies are plans for communicating information related to a specific issue, event, situation, or audience. They serve as the blueprints for communicating with the public, stakeholders, or even colleagues.

**Information Dissemination**

Dissemination of information refers to the distribution of information to the general public usually conducted by the government or an agency specifically given authorisation to release information for any public sector.

**Moduł komunikacyjny dla trenera**

Ze znaczenia komunikacji zdawano sobie sprawę w każdym czasie, ponieważ jest to najważniejszy środek, dzięki którym ludzie łączą się społeczeństwie. Jednak dzisiaj komunikacja odgrywa kluczową rolę w niemal wszystkich aspektach życia. Praca w biznesie, administracji lub organizacji jest niemożliwa bez komunikacji. Ludzie muszą komunikować się ze sobą, wymieniać informacje, podejmować decyzje i mówić o innowacjach. Zarządzanie jest złożoną praktyką komunikowania się z innymi ludźmi. W czasach gdy środowisko biznesowe jest burzliwe w aspekcie zasad konkurencji, nowych technologii, politycznej niestabilności, różnorodność siły roboczej, potrzeba dobrych umiejętności komunikacyjnych jest coraz bardziej odczuwalna przez menedżerów na wszystkich szczeblach.

**Strategia komunikacji i sieciowania**

Strategie komunikacyjne to plany wymiany informacji dotyczących konkretnego problemu, zdarzenia, sytuacji lub odbiorcy. Służą one jako pierwowzory dla komunikowania się ze społeczeństwem, zainteresowanymi stronami, a nawet współpracownikami.

**Rozpowszechnianie informacji**

Rozpowszechnianie informacji odnosi się do dystrybucji informacji dla ogółu społeczeństwa zwykle prowadzonej przez rząd lub agencje posiadające konkretnie określone upoważnienia do wydania informacji dla sektora publicznego.

The main aims of the m-Com Community Media Empowering program are:

- (i) to develop educational approaches in a community-driven context, to empower workers and volunteers in volunteer and Civil Society Organizations (CSOs) through Community Media Literacy,
- (ii) to develop programs to include "clinic courses" in media content creation, new ICT technologies, media culture education and social media training,
- (iii) create a thematic network dedicated to Community Media training for existing and aspiring CSO workers.

**Info**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Głównymi celami m-Com Programu wzmacniającego media społeczne są:

- (i) opracowanie koncepcji edukacyjnych, wzmacniających pozycję pracowników i wolontariuszy w organizacjach pozarządowych poprzez udoskonalanie umiejętności korzystania z mediów społecznych,
- (ii) opracowanie programów obejmujących podstawy tworzenia treści medialnych, nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, edukacji kultury medialnej i szkoleń z zakresu mediów społecznych,
- (iii) stworzenie sieci tematycznej poświęconej szkoleniom z mediów społecznych dla pracowników organizacji pozarządowych.

**Informacja**

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie, które mogą być wykonane z zawartych w nich informacji.