

INFORMACJE O PROJEKCIE	
Tytuł projektu	m - Com Program wzmacniający media społeczne (Community Media Empowering Program)
Logo projektu	
Strona internetowa	mcom.aimcy.eu
Kraje	Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska, Turcja
Krótki opis	Główne cele m-Com Programu wzmacniającego media społeczne: (i) opracowanie koncepcji edukacyjnych w kontekście nakierowanym na wspólnotę, wzmacniając pozycję pracowników i wolontariuszy w wolontariatach i organizacjach społeczeństwa obywatelskiego (CSO), za pośrednictwem umiejętności korzystania mediów społecznych, (ii) opracowanie programów obejmujących podstawy tworzenia treści medialnych, nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, edukacji kultury medialnej i szkoleń mediów społecznych, (iii) stworzenie sieci tematycznej poświęconej szkoleniom z mediów społecznych dla istniejących i aspirujących pracowników organizacji społeczeństwa obywatelskiego.
Kontakt	Email: stowarzyszenie-cies@wp.pl Tel: +48 785 96 26 31
Produkty	Główne rezultaty projektu to: <ul style="list-style-type: none"> • Analiza potrzeb szkoleniowych dot. mediów społecznych w krajach partnerskich • Baza danych mediów społecznych i organizacji wolontariatu • Program szkolenia • E-instrukcja platformy online do wykorzystania przez trenerów i instruktorów w organizacjach • Ocena / analiza sprawozdań trenerów i szkoleń

O ANKIECIE

Celem tej ankiety jest **zidentyfikowanie nieobecności** organizacji społeczeństwa obywatelskiego w obszarze **mediów społecznych**. Dane zebrane w ramach niniejszej ankiety zostaną wykorzystane **w celu opracowania programu szkoleń multimedialnych** dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w budowaniu potencjału w strategicznych obszarach związanych z mediami społecznymi.

KONTAKT	
Nazwa organizacji / instytucji	
Typ organizacji	
Pełny adres	
Strona internetowa	
Osoba kontaktowa	Imię i nazwisko: _____ Email: _____

OPINIE I ZALECENIA/ INFORMACJE I REKOMENDACJE

INFORMACJE O PANI/PANA ORGANIZACJI	
<p>Zakres głównej działalności organizacji oraz przewidywany udział w nadchodzących wydarzeniach, projektach lub kampaniach.</p>	

MEDIA I KOMUNIKACJA	
Zarys głównych kanałów komunikacji organizacji ze społeczeństwem oraz mediami głównego nurtu (poza mediami społecznymi).	
Oceń skuteczność swojej organizacji w kontekście kontaktów z mediami oraz możliwości uzyskania medialnego rozgłosu.	BARDZO SKUTECZNE <input type="checkbox"/> SKUTECZNE <input type="checkbox"/> ŚREDNIO <input type="checkbox"/> NIESKUTECZNE <input type="checkbox"/> BARDZO NIESKUTECZNE <input type="checkbox"/>
Wymień rodzaje sprzętu audio/video, który masz do dyspozycji tworzenia przekazów informacyjnych oraz medialnych.	
Czy Twoja organizacja zatrudnia pracownika zajmującego się kontaktem z mediami i tworzeniem przekazów medialnych?	
Określ jakie są mocne strony Twojej organizacji w obszarze kontaktów z mediami i tworzenia przekazów medialnych? Co jest słabością Twojej organizacji w zakresie komunikacji? Jakie są główne przeszkody w kontaktach z mediami i w tworzeniu przekazów medialnych ?	

POTRZEBY SZKOLENIOWE	
Zaznacz które szkolenia interesowałyby Cię w ramach kontaktów z mediami i tworzenia przekazów medialnych.	<input type="checkbox"/> Praca z mediami <input type="checkbox"/> Zarządzanie Kryzysowe Mediów <input type="checkbox"/> Media Społecznościowe (wykorzystanie portali społecznościowych) <input type="checkbox"/> Prowadzenie Bloga (rodzaj strony internetowej zawierającej odrębne, uporządkowane chronologicznie wpisy) <input type="checkbox"/> Podcasting (forma internetowej publikacji dźwiękowej lub filmowej, najczęściej w postaci regularnych odcinków) <input type="checkbox"/> Produkcja Video <input type="checkbox"/> Edycja Video <input type="checkbox"/> Podstawy fotografowania <input type="checkbox"/> Przygotowanie Newslettera <input type="checkbox"/> Skuteczne pisanie oświadczeń dla prasy
Wskaż, czy są jeszcze jakieś inne, dodatkowe obszary szkoleń z zakresu mediów i komunikacji, które by Cię interesowały.	
Określ czy jesteś zainteresowany otrzymaniem wsparcia po szkoleniu w zakresie wdrażania umiejętności nabytych podczas szkolenia, jeśli tak to w jakiej formie.	



Projekt ten został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.