

Jesteśmy Europejskim Projektem Partnerstwa pracującym w ramach Europejskiego Projektu Leonardo-da-Vinci nad **Programem wzmacniającym media społeczne (m – Com).**

Projekt realizowany jest przez siedmiu partnerów z krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja.

Czerwiec 2014: Marmara Educators Association ze Sztambułu (Turcja) było gospodarzem 6-go spotkania partnerstwa ponadnarodowego projektu m-Com programu wzmacniającego media społeczne.

Gospodarzem szóstego spotkania partnerów projektu m-Com była turecka organizacja Marmara Educators Association.



Gospodarzem szóstego spotkania partnerów projektu m-Com była turecka organizacja Marmara Educators Association, dziękujemy wszystkim za wspianą organizację. Przedstawione zostały rezultaty szkoleń w poszczególnych krajach. Dobrze wykonana praca pracowników i wolontariuszy europejskich organizacji pozarządowych na rzecz wzmocnienia umiejętności korzystania z mediów.



Jeśli jesteś zainteresowany zdobyciem wiedzy, jak wzmocnić swoje umiejętności wykorzystania mediów społecznych, proszę odwiedź naszą stronę internetową: m-com.aimcy.eu



Publikacja powstała w wyniku projektu zrealizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.

PLATFORMA E-LEARNINGOWA

Z dumą prezentujemy naszą platformę e-learningową mcom-training.aimcy.eu - e-instrukcje internetowej platformy do wykorzystania przez trenerów i instruktorów w organizacjach. W szkoleniach m-Com znajdziesz program wzmacniający media społeczne m – Com składający się z kursów:

- I. Umiejętność korzystania z mediów
 1. Umiejętność korzystania z mediów - przegląd: Jak korzystać z mediów?, Bycie cyfrowym obywatelem
 2. Zarządzanie kryzysowe mediami: Techniki pisarskie i komentatorskie, Plan kryzysowy mediów, Zarządzanie kryzysowe mediami społecznymi, Plan kryzysowy mediów społecznych
 3. Współpraca z mediami: Współpraca z mediami, Techniki wywiadów, Komunikaty prasowe, Struktura odwróconej piramidy
- II. Strategie i użytkowanie mediów społecznościowych
 1. Blogowanie: Skuteczne techniki pisania bloga, Platformy blogowe
 2. Media społecznościowe: Nowe media, Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Pinterest
- III. Techniczne umiejętności i narzędzia ICT
 1. Rozwój platformy internetowej: Planowanie stron internetowych, Hosting i domeny, SEO - optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych, Bezpieczeństwo w Internecie
 2. Produkcja wideo, montaż oraz cyfrowe opowiadanie historii: Planowanie wideo, Tworzenie wideo, Filmowanie i edytowanie, Publikowanie wideo w Internecie, Dystrybucja poza Internetem
- IV. Moduł komunikacyjny dla trenera
 1. Strategia komunikacji i sieciowania: Plan strategiczny - kluczowe pytania, Projektowanie swojej strategii, Stwórz swoje media: Wybierz odpowiedni format, Metody i narzędzia
 2. Rozpowszechnianie informacji: Tworzenie biuletynów