

Jesteśmy Europejskim Projektem Partnerstwa pracującym w ramach Europejskiego Projektu Leonardo-da-Vinci nad **Programem wzmacniającym media społeczne (m – Com).**

Projekt realizowany jest przez siedmiu partnerów z krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja.

Marzec 2014: DIMITRA Institute of Training and Development z Aten/Saloniki (Grecja) było gospodarzem 5-go spotkania partnerstwa ponadnarodowego projektu m-Com programu wzmacniającego media społeczne.

Gospodarzem piątego spotkania partnerów projektu m-Com była grecka organizacja DIMITRA Institute of Training and Development.



Gospodarzem piątego spotkania partnerów projektu m-Com była grecka organizacja DIMITRA Institute of Training and Development, dziękujemy wszystkim za wspaniałą organizację. Sfinalizowaliśmy moduły i przetestowaliśmy platformę internetową – jesteśmy gotowi do realizacji szkoleń!



Szkolenia m-Com

W szkoleniach m-Com znajdziesz program wzmacniający media społeczne składający się z kursów:

1. Umiejętność korzystania z mediów: Umiejętność korzystania z mediów – przegląd, Zarządzanie kryzysowe mediami, Współpraca z mediami
2. Strategie i użytkowanie mediów społecznościowych: Blogowanie, Media społecznościowe
3. Techniczne umiejętności i narzędzia ICT: Rozwój platformy internetowej, Produkcja wideo, montaż oraz cyfrowe opowiadanie historii
4. Moduł komunikacyjny dla trenera: Strategia komunikacji i sieciowania, Rozpowszechnianie informacji

Kto może wziąć udział w szkoleniu:

Zgłaszający powinien posiadać silne zainteresowanie lub wykształcenie w dziedzinie dziennikarstwa, mediów i komunikacji oraz skłonność do pracy z innymi, a także do przekazywania innym swoich umiejętności. Dzięki tej postawie, przyjęty aplikant będzie miał możliwość zwiększenia swojego doświadczenia zawodowego, wiedzy i umiejętności podczas pracy w dynamicznym, profesjonalnym środowisku wielokulturowym i nauczy się jak media społeczne mogą wspierać wizję i pracę społeczeństwa obywatelskiego w Europie.

Szczegóły sprawdź u jednego z poniższych partnerów:

CCMC - Cyprus Community Media Center (CY) –

cypruscommunitymedia.org

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS (ES) -

cibervoluntarios.org

Institut E-SENIORS (FR) - eseniors.eu

DIMITRA Institute of Training and Development (GR) -

dimitra.gr

Associazione “Comunicareil sociale.it” (IT) -

comunicareil sociale.it

STOWARZYSZENIE CENTRUM INICJATYW EDUKACYJNO-

SPOŁECZNYCH - CIES (PL) – cies.org.pl

Marmara Eğitimciler Derneği (TR) - egitimder.org

Jeśli jesteś zainteresowany zdobyciem wiedzy, jak wzmocnić swoje umiejętności wykorzystania mediów społecznych, proszę odwiedź naszą stronę internetową: m-com.aimcy.eu



Publikacja powstała w wyniku projektu realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.