

Jesteśmy Europejskim Projektem Partnerstwa pracującym w ramach Europejskiego Projektu Leonardo-da-Vinci nad **Programem wzmacniającym media społeczne (m – Com)**.

Projekt realizowany jest przez siedmiu partnerów z krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja.

**Lipiec 2013: Institut E-SENIORS w Paryżu (Francja) był gospodarzem 3-go spotkania partnerstwa ponadnarodowego projektu m-Com programu wzmacniającego media społeczne.**



Gospodarzem trzeciego spotkania partnerskiego projektu m-Com była francuska organizacja Institut E-SENIORS - [www.eseniors.eu](http://www.eseniors.eu), dziękujemy wszystkim za wspierającą organizację.

Sfinalizowaliśmy analizę potrzeb szkoleniowych. Praca skoncentruje się na najlepszych praktykach dla każdego partnera oraz na modułach platformy internetowej jako zadanie dla każdego z partnerów. Był to kolejny krok na przód w realizacji celów projektu.



Jeśli jesteś zainteresowany zdobyciem wiedzy, jak wzmocnić swoje umiejętności wykorzystania mediów społecznych, proszę odwiedź naszą stronę internetową: [m-com.aimcy.eu](http://m-com.aimcy.eu)



Publikacja powstała w wyniku projektu zrealizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.

## Podsumowanie analizy potrzeb

Nasze ostatnie spotkanie w Paryżu zmierzało do sfinalizowania szkoleń priorytetowych wynikających z obszernej oceny potrzeb partnerów projektu m-Com. Podczas spotkania w Madrycie mogliśmy usłyszeć prezentację części wyników, ale wydłużenie finalizacji analizy pozwoliło nam na osiągnięcie szerszego zakresu odpowiedzi od uczestników i beneficjentów każdej z organizacji partnerskich.



W wyniku analizy potrzeb szkoleniowych, następujące obszary okazały się najbardziej poszukiwane przez naszych członków, partnerów i beneficjentów:

- 1- Media społecznościowe
- 2- Umiejętność pracy z mediami
- 3- Tworzenie biuletynów
- 4- Produkcja i montaż wideo
- 5- Strategiczna komunikacja, kampanie i propagowanie
- 6- Skuteczne pisanie bloga

W następstwie tej analizy materiały szkoleniowe dla tych obszarów będą przygotowane z uwzględnieniem wszystkich potrzeb danego partnera projektu oraz kraju, będą one dodawane do każdego szablonu.