

Jesteśmy Europejskim Projektem Partnerstwa pracującym w ramach Europejskiego Projektu Leonardo-da-Vinci nad **Programem wzmacniającym media społeczne (m – Com).**

Projekt realizowany jest przez siedmiu partnerów z krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja.



Luty 2013: FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS w Madrycie (Hiszpania) było gospodarzem 2-go spotkania partnerstwa ponadnarodowego projektu m-Com programu wzmacniającego media społeczne.

Dyskusja toczyła się wokół najlepszych praktyk i wstępnej informacji zwrotnej z danych zebranych podczas analizy potrzeb szkoleniowych w poszczególnych krajach partnerskich.



Zespół partnerski m-Com w Madrycie pracujący w ramach projektu *Uczenie się przez całe życie* - tak inspirujące było odwiedzić stworzoną z inicjatywy oddolnej lokalną, opartą na wolontariacie społecznym stację radiową **Agora Sol Madryt!**



Wrzesień 2012: pierwsze spotkanie Europejskiego Projektu Partnerskiego pracującego w ramach Europejskiego Projektu Leonardo-da-Vinci - *Uczenie się przez całe życie* nad Programem wzmacniającym media społeczne (m – Com), którego gospodarzem było Cyprus Community Media Centre (CCMC) z Nikozji (Cypr). Projekt realizowany jest przez siedmiu partnerów z krajów: Cypr, Hiszpania, Francja, Grecja, Włochy, Polska i Turcja. Jego celem jest stworzenie platformy e-learningowej mediów społecznych, uzupełnienie kompleksowego programu szkolenia z kursów dotyczących różnych aspektów produkcji mediów społecznych. Organizacje partnerskie to społeczne centra medialne, instytuty zawodowe / ośrodki szkolenia zawodowego, kształcenia dorosłych, dostawcy usług doradczych i informacyjnych, dostawcy usług edukacyjnych, organizacje pozarządowe. Wszyscy partnerzy mają doświadczenie w wolontariacie i szkoleniach zawodowych oraz specjalizują się w podstawowej dziedzinie projektu, w tym w mediach społecznych, produkcji wideo, nowych technologiach informacyjno-komunikacyjnych, szkoleniach zawodowych, opracowywaniu programów nauczania. Głównymi celami projektu są projektowanie i opracowanie programów szkoleniowych i metodologii organizacji społeczeństwa obywatelskiego w takich dziedzinach jak umiejętności korzystania z mediów, media społecznościowe, umiejętności techniczne, komunikacja, ICT i narzędzia internetowe.

Jeśli jesteś zainteresowany zdobyciem wiedzy, jak wzmocnić swoje umiejętności wykorzystania mediów społecznych, proszę odwiedź naszą stronę internetową: m-com.aimcy.eu



Publikacja powstała w wyniku projektu realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.